



KATALOG ZNANJA

1 IME PREDMETA: **PRAKTIČNO IZOBRAŽEVANJE 2**

2 SPLOŠNI CILJI

- povezuje teoretična znanja specialnih strokovnih predmetov s prakso;
- kritično presoja med teoretičnimi izhodišči in obstoječo prakso v konkretnem delovnem okolju;
- razvija podjetniške sposobnosti vezane na dejavnost;
- razvija moralno etičen odnos in odgovornost do razpoložljivih sredstev, dela, okolja, sodelavcev in uporabnikov;
- razvija občutek empatije in razumevanja soljudi;
- spozna pomen varovanja osebnih podatkov in poslovnih skrivnosti ter strokovnosti in natančnosti pri delu;
- sodeluje pri projektnem delu v timu.

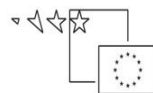
3 PREDMETNOSPECIFIČNE KOMPETENCE

Pri predmetu si študent poleg generičnih pridobi naslednje kompetence:

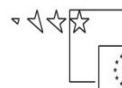
- obvlada osnove menedžmenta podjetja, s poudarkom na načrtovanju, organiziranju, vodenju in nadzoru dejavnosti podjetja;
- pozna pristojnosti in odgovornosti različnih poslovnih funkcij ponudnika velneških storitev ter delovni proces;
- razume in pozna ekonomiko poslovanja podjetja;
- zbira in analizira poslovne informacije;
- usposobljen je za sodelovanje v procesu celovitega upravljanja kakovosti velneških storitev;
- izvaja dela in naloge na področju kadrovskega menedžmenta;
- ceni zdrav način življenja in ga povezuje z velnesom;
- osnovne pojme in temeljna znanja s področja velneške dejavnosti uporablja pri svojem delu;
- spremlja novosti in trende na področju velneške dejavnosti in jih prenaša v prakso;
- izvaja raziskave tržnega okolja in pripravlja analize;
- sodeluje pri trženju in prodaji velneških storitev za ciljne uporabnike;
- uresničuje principe trajnostnega razvoja v povezavi z velneško dejavnostjo.

4 OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI Študent:	FORMATIVNI CILJI Študent:
<ul style="list-style-type: none">• spozna menedžerske funkcije na področju velneške dejavnosti;• spozna povezanost in odvisnost poslovnih funkcij v velneškem in spa	<ul style="list-style-type: none">• sodeluje pri načrtovanju, organizaciji, izvedbi in nadzoru delovnih postopkov, kot tudi posameznih del in nalog;



<p>centru;</p> <ul style="list-style-type: none"> • pozna stroške, kalkulacije in oblikovanje prodajne cene; • pozna in razume pripravo izkazov uspeha; • v praksi spoznava pomen podjetništva in podjetniškega delovanja; • spremlja stanje v velneški in spa dejavnosti; • pozna in uporablja standarde kakovosti za velneško in spa dejavnost; • zna opredeliti temeljne pojme in elemente s področja trajnostnega razvoja turizma; • seznani se z marketinškimi aktivnostmi velnes in spa centa; • razume pomen in razloge družbeno odgovornega trženja; • pozna koncept internega trženja; • pozna pomen dobrega in zadovoljnega kadra za izvajanje kakovostnih velneških storitev, ki zagotavljajo zadovoljne uporabnike; 	<ul style="list-style-type: none"> • samostojno vodi manjše projekte in analizira izvedbo z organizacijskega, strokovnega in finančnega stališča; • vzpostavlja sodelovanje med različnimi oddelki z namenom optimalnega izvajanja velneških in spa storitev; • celostno načrtuje in spremlja poslovanje v velneškem in spa centru; • pridobiva podatke, sodeluje pri izdelavi analiz, pripravlja poročila; • sodeluje pri postopkih razvijanja poslovnih zamisli in sprejemanju podjetniških odločitev; • zna določiti dejavnike ponudbe in povpraševanja na področju velneške in spa dejavnosti; • pripravlja kvalitetne ponudbe; • sodeluje pri zagotavljanju kakovosti storitev in celovitem upravljanju le-te; • načela trajnostnega razvoja vključuje v strategijo in poslovno politiko velnes in spa centa; • oblikuje in uporablja sedem sestavin trženjskega spleta v skladu s trženjskimi cilji velnes in spa centra; • kritično vrednoti in predlaga uporabo ustreznih oblik družbeno odgovornega in etičnega trženja; • organizira, motivira, ocenjuje in nagraduje sodelavce;
<ul style="list-style-type: none"> • pozna in razume povezavo med celostnim pristopom k zdravemu načinu življenja in velnesom; • pozna velneške in spa storitve; • pozna trende in usmeritve na področju velneške in spa dejavnosti; • pozna pomen, vrste in proces pridobivanja trženjskih informacij; • pozna principe ciljnega trženja; • pozna proces oblikovanja novih velneških in spa storitev; • pozna dejavnike, ki vplivajo na zadovoljstvo uporabnikov velneških in spa storitev; • pozna osebno prodajo; 	<ul style="list-style-type: none"> • osvešča uporabnike in jim svetuje; • zbira, posreduje in uporablja tržne informacije o makro in mikro okolju; • analizira konkurenco in porabniški trg; • izvaja proces segmentiranja trga in določa merila za izbiro ciljnega trga; • preučuje potrebe, želje in pričakovanja uporabnikov; • identificira ciljne trge in potencialne konkurenčne prednosti podjetja; • sodeluje pri oblikovanju novih velneških in spa storitev, pri čemer upošteva novosti, trende in trajnostni razvoj; • sodeluje pri načrtovanju, organizaciji in izvedbi promocijskih aktivnosti; • meri zadovoljstvo uporabnikov in predlaga ukrepe za izboljšanje le-tega; • vodi prodajne predstavitve in razgovore; • vodi poslovno korespondenco in



evidence.

5 OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV in POSEBNOSTI V IZVEDBI

Št. ur obremenitve študenta	KT	Št. ur samostojnega dela študenta
120	4	120

Število ur samostojnega dela študenta: 120 ur

Obveznosti študenta za uspešen študij: obvezna prisotnost študenta na praktičnem izobraževanju pri ponudniku s področja velneške in spa dejavnosti oziroma študent je dolžan opraviti najmanj 80 % predpisanega števila vseh ur praktičnega izobraževanja za letnik.

Študent pripravi pisno poročilo.

Študent pripravi seminarsko nalogo pod mentorstvom mentorja v podjetju v povezavi z določenim predmetom modula in jo uspešno zagovarja.

Posebnosti v izvedbi: Praktično izobraževanje je povezano s pridobivanjem podatkov za izdelavo diplomske naloge.

6 ZNANJE, KI GA MORAJO IMETI IZVAJALCI PREDMETA JE IZ PODROČIJ:

ekonomije, organizacije, menedžmenta, podjetništva, psihologije, sociologije, pedagogike, andragogike, medicine, farmacije, kozmetike, delovne terapije, živilske tehnologije, biologije, turizma, gostinstva, hotelirstva, športne vzgoje, zdravstvene vzgoje, fizioterapije

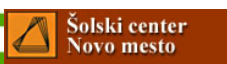
*** ** *** ** *** ** ***

AVTORICA KATALOGA:
Zdenka Grlica, univ. dipl. ekon.

Projekt **Impletum**

Uvajanje novih izobraževalnih programov na področju višjega strokovnega izobraževanja v obdobju 2008–11

Konzorcijski partnerji:



Operacijo delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo RS za šolstvo in šport. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007–2013, razvojne prioritete Razvoj človeških virov in vseživljenjskega učenja in prednostne usmeritve Izboljšanje kakovosti in učinkovitosti sistemov izobraževanja in usposabljanja.